



La 1^{ère} édition de **Clermont Innovation Week** a lieu du **23 au 27 avril 2018**, dans plusieurs sites de la métropole clermontoise autour de rencontres, démos, expos, expériences, des portes ouvertes et une multitude d'autres événements.

Clermont Innovation Week est un événement imaginé, conçu et animé par tous ceux qui font de la métropole de Clermont un territoire d'innovations. L'événement s'adresse à tous, des plus jeunes, des plus amateurs, aux plus spécialistes, au travers une programmation riche, variée, pointue voire carrément fun.

Notre écosystème de l'innovation a soumis plus de 60 sujets à inscrire au programme de la Clermont Innovation Week ce qui en fera un événement percutant et visible à l'échelle de notre territoire, mais aussi au niveau régional et national avec notamment un partenariat presse (Innovation Review) original et pertinent.

Dans ce contexte et afin de donner corps à cette semaine fédératrice, nous vous demandons d'utiliser des supports de communication dédiés, homogènes et logotypés aux couleurs de la CIW et de faire référence dans vos interventions à la diversité des manifestations proposées au programme de manière à convier votre audience à participer à d'autres événements.

Kit de communication :

Le collectif d'organisation de la CIW, coordonné par Clermont Auvergne Métropole, a la charge de promouvoir et valoriser le programme d'ensemble de la CIW :

- par la réalisation d'une page dédiée www.clermontinnovationweek.eu , qui est l'unique site de présentation de l'ensemble des événements,
- par la construction du programme de l'ensemble des manifestations,
- par la promotion de l'ensemble du programme de la CIW sur les médias et réseaux sociaux,
- par la production d'éléments de communication dédiés (aussi bien la charte graphique que des goodies).

Le porteur de chaque manifestation a la responsabilité d'inviter son public cible en utilisant les éléments de communication du kit [disponibles en ligne \(voir plus bas\)](#) et notamment :

- **affiche** si éléments imprimés,
- **signature** pour envoi par e-mail.

Afin d'informer votre audience, nous vous proposons de lancer vos invitations le 12 mars au plus tard et de prévoir une relance des invitations entre le 28 mars et 7 avril.

Au besoin, il est suggéré d'utiliser un des services numériques suivants pour gérer les inscriptions à cette manifestation :

- **Eventbrite** (commission si billet payant, gratuit si billet gratuit) - <https://www.eventbrite.fr/>
- **Weezevent** (commission si billet payant, gratuit si billet gratuit) - <https://weezevent.com/fr/>
- **Yurplan** (commission si billet payant, gratuit si billet gratuit) - <https://yurplan.com/>
- **Google Forms** sur Google Drive (gratuit mais je permet pas de gérer des flux financiers) - <https://gsuite.google.com/intl/fr/products/forms>

Note : ces solutions vous permettent également de poser des questions pour mieux connaître vos participants.

Il est demandé au porteur de chaque manifestation :

- de mentionner en introduction que la manifestation est un des éléments de la CIW,
- d'inviter les participants à consulter le programme complet de la semaine (en rappelant le lien de la page web www.clermontinnovationweek.eu)
- d'inciter l'audience à participer à d'autres événements du programme,
- si possibilité de projection (écran, vidéoprojecteur), d'utiliser en introduction **le film vidéo** et d'intégrer dans vos présentations la **diapo signature** du kit de communication.

De même, il est proposé à chaque porteur d'événement d'effectuer un retour évaluatif de leur manifestation via le formulaire disponible en ligne afin de capitaliser et de prévoir des pistes d'améliorations pour de futures éditions.

Le collectif d'organisation prévoit la réalisation de **goodies** (logo, stickers) à l'effigie de la CIW qui pourront être distribués lors des événements ainsi que la production d'**oriflammes** qui devront être positionnées en extérieur sur vos lieux d'organisation de l'événement. Nous vous informerons début avril de la procédure de distribution des goodies et d'installation des oriflammes.

Pour accéder à tous les contenus du kit de communication :

www.leconnecteur.org/ciw18#kit

Pour accéder au formulaire d'évaluation :

www.leconnecteur.org/ciw18#evaluation

Nous vous remercions pour votre diligence et votre implication qui fera de cette première édition un moment phare de l'innovation à Clermont-Ferrand et plus largement aux plans régional et national.